نمونه فرم تکمیل شده توسط شرکت آب و فاضلاب مشهد(راهنما برای تکمیل فرم)

محور توسعه مشارکت مردم: □ الف) توسعه مالکیت مردم ■ ب) توسعه مشارکت در حکمرانی و مدیریت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الف) کلیات پروژه | | | | | |
| عنوان پروژه | اجرای طرح دانش‌بنیان مشهد؛ شهر حساس به آب (شهر دوست‌دار آب) | | | | |
| محل انجام پروژه | شهر مشهد مقدس | | | | |
| بیان موضوع و شرایط موجود | کلان‌شهر مقدس مشهد و دومین قطب جمعیتی کشور، در یک اقلیم خشک قرار دارد که چندین سال است با خشکسالی دست و پنجه نرم می‌کند و دارای محدودیت‌های شدید منابع آب است. لذا وقت آن رسیده که راهبرد مدیریت مصرف، به یکی از مهم‌ترین راهبردها در مواجهه با این شرایط، به طور ویژه در دستور کار قرار گیرد. از طرفی، مشهد مقدس، سالانه پذیرای میلیون‌ها زائر از اقصی نقاط کشور است. بنابراین هر اقدامی که در این راستا صورت بگیرد، قطعاً تأثیراتی ملی خواهد داشت.  لذا طرح «مشهد؛ شهر حساس به آب» با رویکرد مدیریت مصرف و برای اینکه در عموم جامعه این باور کم‌آبی را ایجاد نماید و مشارکت آحاد مردم در نگهداشت این نعمت بزرگ الهی را جلب نماید، تعریف شد. | | | | |
| اهداف و شرایط مطلوب | * تغییر نگرش و رفتار در مصرف‌کنندگان آب شهری و اجتماعی شدن مسئله آب در شهر * ایجاد ساز و کار گذارِ شهر مشهد به وضعیت «شهر حساس به آب» * بهره‌گیری از ظرفیت‌های حوزه دانش‌بنیان و صنایع خلاق کشور در امر فرهنگسازی مصرف بهینه آب و حساس‌کردن جامعه شهری نسبت به مسئله آب * تحلیل نظام انگیزشی شهروندان در مصرف آب و ایجاد ساز و کار آگاهی‌رسانی درباره مدیریت مصرف آب | | | | |
| قوانین و مقررات بالادستی | ابلاغیه وزارت نیرو به شماره 11403/100/1401 مورخ 09/05/1401 برای اجرای طرح دانش‌بنیان شهر حساس به آب در مشهد مقدس به مدت 3 سال | | | | |
| نوع مشارکت مردم  (مالی/اجرایی/ علمی و...) | ظرفیت‌های مردمی در قالب تیم‌های خلاق و نوآور با بدنه نیروهای جوان، اقدام به اجرای طرح‌های نوآورانه‌ای می‌کنند که بر سبک زندگی مردم در امر مدیریت مصرف تأثیرگذار باشد.  ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد و اعضای شورای محلات، به مثابه اتاق فکر، در طرح چالش‌ها و مسائل اصلی شهر در حوزه آب، که از طریق نوآوری‌های اجتماعی قابل حل است، تأثیرگذارند. | | | | |
| الزامات مشارکت مردم | **مالی:** در حال حاضر، الزامی برای مشارکت مالی مردم وجود ندارد. اما طرح به دنبال آن است تا در پایان سه سال، شناخت مردم نسبت به طرح و تعلق ایشان به موضوع آب به حدی برسد تا با رویکردی خودگردان، و با مشارکت مردم، زیر پروژه‌ها اجرا شود.  **غیرمالی:** گروه‌های مختلف مردمی، اعم از سازمان مردم‌نهاد، شورای محله و ... می‌توانند از طریق دبیرخانه طرح، هر ایده‌ای که برای اجرا در طرح دارند که منجر به ارتقای سطح آگاهی شهروندان به بحران آب و ایجاد حساسیت در ایشان می‌شود را مطرح نمایند. | | | | |
| مسئول اجرا و پیگیری | **سازمان‌ها، نهادها و تشکل‌های حمایت‌کننده و همکار:** | | مشاور طرح: دانشگاه فردوسی مشهد  حامی معنوی: شهرداری مشهد (عضویت در کمیته راهبردی طرح و همکاری در اجرای زیرپروژه‌ها) | | |
| **مجری** | | شرکت آب و فاضلاب مشهد | | |
| **ناظر** | | شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور | | |
| **گروه‌های همکار** | **دفاتر ستادی:** | وزارت نیرو:   * معاونت آب و آبفا   شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:   * دفتر تحقیقات، توسعه فناوری و ارتباط با صنعت * دفتر مدیریت مصرف، خدمات مشترکین و کاهش هدر رفت | | |
| **شرکت زیرمجموعه:** | شرکت آب و فاضلاب مشهد | | |
| **شرکت پیمانکار:** | ـــ | | |
| **شرکت مشاور:** | دانشگاه فردوسی مشهد | | |
| بازه زمانی | **شروع:** | 1402 | | **اتمام:** | 1405 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ب) برنامه عملیاتی: | | | |
| **ردیف** | **شرح اقدام** | **مسئولیت اجرا** | **زمان اجرا** |
| 1 | بازخوانی تجربیات بین‌المللی در زمینه اجرای ایده شهر حساس به آب در کشورها، و برگزاری جلسات کارشناسی به منظور بومی‌سازی زیرساخت برای شهر مشهد و شرکت آب و فاضلاب | مشاور | مستمر |
| 2 | ایجاد ساختار تشکیلاتی؛ شامل کمیته راهبردی، کمیته پیشبرد اجرایی، تعداد چهار کارگروه‌های تخصصی | مشاور | ابتدای طرح |
| 3 | جذب خبرگان دانشگاهی و اجرایی در کارگروه‌های تخصصی برای پیشبرد طرح | مشاور | مستمر |
| 4 | شناسایی ایده‌های نوآورانه در مسیر تحقق هدف طرح (کاهش مصرف آب) از مسیرهای مختلف و شبکه‌سازی | مشاور | مستمر |
| 5 | انعقاد پروژه‌های اجرایی با هدف فرهنگ‌پروری مدیریت مصرف آب در بین شهروندان (3 پروژه فعال) | مشاور | مستمر |
| 6 | برگزاری اولین رویداد مسئله‌محور در حوزه نوآوری‌های اجتماعی آب شهری (آبینو)، دریافت 54 ایده از سراسر کشور، و انتخاب 6 طرح/ ایده برتر برای اجرا در شهر | مشاور | دی 1402 تا اردیبهشت 1403 |
| 7 | اجرای طرح‌های افکارسنجی در میان شهروندان، به جهت شناخت شرکت‌ها از نگرش و تفکر مردم نسبت به مسئله آب و جایگاه بحران آب در دیدگاه عموم | مشاور | مهر 1402 |
| 8 | اجرای سبک نوین از تبلیغات در بستر مجازی و بهره‌گیری از ظرفیت سکوهای داخلی برخط و غیر برخط، با همکاری سکوی یکتانت | مشاور | بهمن 1402 تا مرداد 1403 |
| 9 | اجرای رویکرد بازی‌وارسازی (Gamification) برای ترویج مفاهیم پایه‌ای به لایه‌های اجتماع، با اجرای طرح مشارکتی در یک شهرک مسکونی در محدوده مطالعاتی طرح | مشاور | آبان 1402 به مدت یک سال |
| 10 | به مشارکت گرفتن دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی در ایفای نقش آموزشی ترویجی و هم‌چنین اجرای اقدامات زیرساختی در بخش مدیریت مصرف، از طریق تدوین برنامه مشارکتی با عنوان «برنامه گذر از تنش آبی» | شرکت آب و فاضلاب مشهد | مستمر  به روز رسانی‌های سالانه |
| 11 | راه‌اندازی تارنمای ویژه شهر حساس به آب برای اولین بار در کشور | مشاور | مستمر |
| 12 | فعال‌سازی بخش «تأمین مالی» برای پروژه با هدف جذب سرمایه‌‎گذار برای طرح‌ها و کاهش وابستگی طرح به اعتبارات دولتی | مشاور | مستمر |
| 13 | آغاز فاز اجراییِ تأسیس خانه خلاق آب، به عنوان اولین خانه صنایع خلاق و نوآوری در حوزه آب در سطح کشور | مشاور | مستمر |

|  |  |
| --- | --- |
| ج) ساز و کار سنجش: | |
| **شاخص/نحوه اندازه‌گیری** | میزان کاهش مصرف آب در کاربری‌ها/ گزارش‌های سامانه مشترکین  دیدگاه شهروندان به بحران آب شهر و مدیریت مصرف/ انجام افکارسنجی |
| **سهم مشارکت مردم** | 100 درصد |
| **بازه زمانی ارزیابی** | سالانه/ سه ساله |
| **مستندات** | گزارش‌های سامانه جامع مشترکین، گزارش‌های افکارسنجی |
| **مرجع تایید** | دستگاه نظارت |

|  |  |
| --- | --- |
| د) نتایج و دستاوردهای مورد انتظار (کمی و کیفی): | |
| **ردیف** | **دستاورد** |
| 1 | تغییر نگرش و رفتار در مصرف‌کنندگان آب شهری و اجتماعی شدن مسئله آب در شهر |
| 2 | کاهش مصرف آب شهری به میزان 20 درصد در یک دوره سه ساله، برای محدوده مطالعاتی طرح |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سایر توضیحات تکمیلی: | | |
| **امضا – مسئول اجرا** | **امضا – مدیرعامل شرکت مادر تخصصی** | |